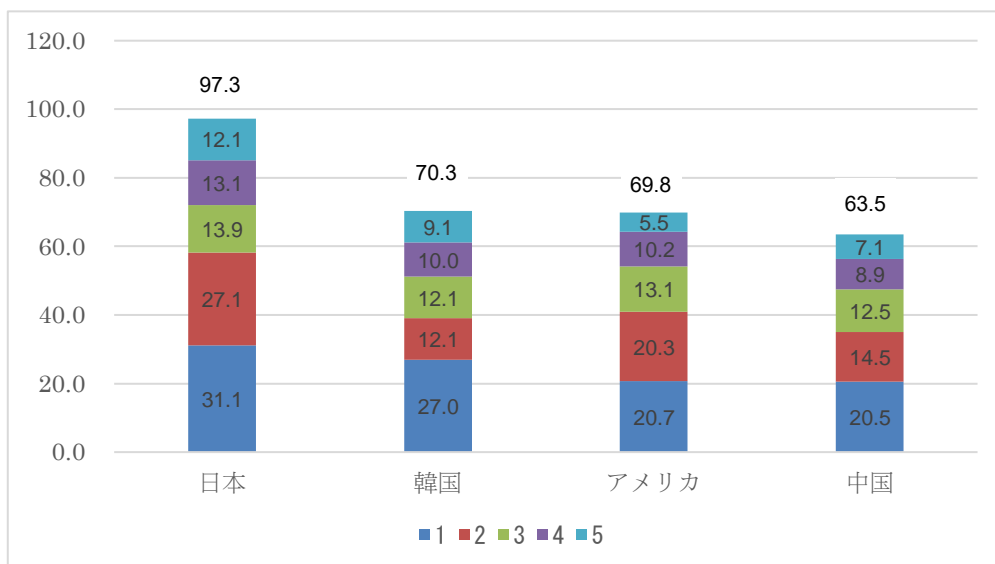


中国メディカルコスメ主要ブランド別シェア

メディカルコスメ市場は比較的集中度が高い市場といえる。ユーロモニターの統計によると、日本、韓国、アメリカ、中国、4カ国のCR5（トップ5企業のシェア）はそれぞれ97.3%、70.3%、69.8%、63.5%。トップ企業の市場シェアは、それぞれ31.1%、27%、20.7%、20.5%となっている。

中国ブランドでは、WINONA（薇諾娜）が2014年以降、安定的な成長を記録。2019年には外資系ブランドを抜いて、メディカルコスメ市場シェアのトップに立った。一方、Vichy（薇姿）、Avene（雅漾）などの外資系ブランドはシェアを徐々に下げている。

【日本、韓国、アメリカ、中国 メディカルコスメブランドCR5（%）（2019年）】



出典：ユーロモニター

【中国ドクターズコスメ市場の主要ブランドシェア推移】

市場シェア	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Winona 薇諾娜	3.1	6.8	10.3	13.1	17	20.5
Dr.Yu 玉澤	1.3	1.6	2.2	2.5	2.8	2.8
Avene 雅漾	29.8	27.8	25.3	22.3	18.2	14.5
LA ROCHE-POSAY 理膚泉	12.4	13.1	13	12.5	12.2	12.5
Vichy 薇姿	21.3	16.7	13.3	10.6	9.1	7.1
Skin Ceuticals 修麗可			1.2	1.4	2.3	4.6
Free Plus 美麗芳絲	5.9	5.6	5.3	5.9	6.4	6.3
seba med 施巴	8.6	6.7	6.1	5.3	4.7	3.8

出典：ユーロモニター

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。