ネットショッピングのユーザー規模及び利用者の割合（2019 年 6 月時点）

CNNIC（中国互聯網絡信息中心）が公表した第 44 回インターネット発展報告によると、2019 年 6 月時点の中国のネットショッピングユーザーの数は 6.39 億人。2018 年末比 2,871 万人増加し、ネットユーザー全体の 74.8%に達した。スマホでネットショッピングをする人の数は 6.22 億人で、18 年末比 2,989 万人増加し、スマホネットユーザー全体の 73.4%に達した。

【ネットショッピングのユーザー規模及び利用者の割合】

単位：万人

【スマホでネットショッピングをする人の数及び利用者の割合】

単位：万人

Copyright (C) CAST Consulting Co., Ltd. All rights reserved. No reproduction or republication without written permission.

本資料に関する著作権は弊社又は弊社に所属する作成者に属するものであり、本資料の無断引用、無断変更、転写又は複写は固くお断りいたします。